

Diego López-Salazar, nuevo director general de Mirayvuela.com

Con una diversificada carrera profesional de 18 años en el mundo del Turismo en varias de las compañías más representativas, ha sido nombrado Director General de Mirayvuela (www.mirayvuela.com), web de comparación de productos turísticos que constituye una herramienta de última generación que ofrece las mejores opciones de vuelos, seleccionando las más interesantes propuestas entre más de 600 compañías aéreas. Experto en Comercialización y Marketing en operadores turísticos, López-Salazar asume la dirección general de Mirayvuela (www.mirayvuela.com) con el objetivo de posicionarla como una de las webs de referencia de comparación de productos turísticos.

Nacido en Madrid en 1970, la trayectoria profesional de Diego López-Salazar está íntimamente ligada al mundo del Turismo e Internet. Tras desempeñar distintos cometidos en algunas de las principales cadenas hoteleras internacionales, compañías aéreas y touroperadores, se incorpora en 2000 a la agencia online Rumbo donde se hace cargo de las funciones de Dirección Comercial y de Marketing. Finalmente en 2006, antes de apostar por Mirayvuela (www.mirayvuela.com), es nombrado Gerente de Viajesmapfre.com, división que lideró hasta su posterior venta al grupo Carlson Wagonlit Travel.

Diego López-Salazar es Técnico de Empresas y Actividades Turísticas y Master en Gestión de Turismo Europeo por la EOT, así como diplomado en Marketing Hotelero por la Universidad de Cornell (EEUU). Además, es diplomado por el Programa Superior de Dirección de Empresas Turísticas de la UCAV. Ahora, asume la Dirección General de Mirayvuela (www.mirayvuela.com) con el ambicioso objetivo de posicionar esta web de comparación de productos turísticos como una de las herramientas de referencia de este mercado en franca expansión.

Diego López-Salazar ostenta a partir de estos momentos la Dirección General de Mirayvuela (www.mirayvuela.com), una novedosa web que, sin incrementar en ningún momento el precio final, permite al usuario comparar, de forma rápida y sencilla, las mejores tarifas de vuelos o las características de aquellos que, por horario o puntos de salida y llegada, más se amolden a sus intereses.

“El usuario está harto de pasar horas buscando ‘chollos’ o al menos el mejor precio para su vuelo. Con el desarrollo que estamos incorporando en nuestra web -afirma López-Salazar- ofreceremos una herramienta que evita que el usuario tenga que hacer sus consultas una a una, ofreciéndole en una sola todos los resultados combinados posibles”. “A continuación, -explica su máximo responsable-, éste solo tendrá que utilizar una serie de filtros para seleccionar su vuelo y además vamos a ofrecerle una serie de herramientas únicas que le ayuden a elegir la mejor opción de entre todas las existentes”.

Mirayvuela (www.mirayvuela.com) constituye el mejor aliado del usuario que obtiene un ahorro de tiempo y dinero para lograr el producto que más le conviene y, por otro lado, se constituye en un partner estratégico de las webs de viajes, ya que enriquece sus posibilidades comerciales al diversificar las vías de acceso a sus sites, más allá de los tradicionales buscadores y de la publicidad online. *“El haber trabajado en compañías aéreas y en agencias de viajes online nos permite conocer todas las opciones de vuelos que existen y cuáles son más interesantes para el usuario, así como las necesidades de los proveedores de viajes”, asegura el Director General de Mirayvuela (www.mirayvuela.com).*