

## P E R F I L E S



**DIEGO LÓPEZ-SALAZAR** es el nuevo director general de Mirayvuela.com, un portal de comparación de productos turísticos que ofrece vuelos de entre más de 600 compañías aéreas. Experto en comercialización y marketing, López-Salazar asume la dirección general del dominio con el objetivo de posicionarlo como una de las páginas webs de referencia del sector. Este madrileño de 38 años es Técnico de Empresas y Actividades Turísticas, máster en Gestión de Turismo Europeo por la EOT y diplomado en Marketing Hotelero por la Universidad de Cornell (EE.UU.). Su trayectoria profesional está muy ligada al turismo e Internet. Tras trabajar en algunas cadenas hoteleras internacionales y turoperadores, se incorporó en 2000 como director comercial y de Marketing de la agencia *on line* Rumbo y, en 2006, antes de apostar por Mirayvuela, fue nombrado gerente de Viajesmapfre.com, división que lideró hasta su posterior venta al grupo Carlson Wagonlit Travel.